

COMUNICATO STAMPA, 4 GIUGNO 2007

“Sempre dalla tua parte”: Gerri Scotti e l’omino arancione Genialloyd protagonisti della nuova campagna TV

Milano, 4 giugno 2007 – E’ on air dal **3 giugno** la **nuova campagna pubblicitaria Genialloyd** che conferma come **testimonial d’eccezione Gerri Scotti**, affiancato dall’**omino arancione Genialloyd** che da semplice simbolo iconografico presente nel logo, diventa **una presenza tangibile e concreta**.

Nello spot Gerri Scotti guida sereno la propria auto e racconta al pubblico gli innumerevoli **vantaggi di affidarsi** ad una compagnia seria, affidabile e conveniente: **Genialloyd è l’assicurazione che fa stare tranquilli** perché permette di “**risparmiare fino al 30%**, e oltre” ed è la “**più veloce a rimborsare i sinistri**”. Le affermazioni di Gerri sono confermate dalla **rassicurante presenza** su tutti i mezzi di trasporto dell’**omino arancione Genialloyd**: sui sedili posteriori di un’auto mentre fa da cuscino a un bambino che si addormenta, di fianco ad una giovane donna impegnata nella guida e sul sedile posteriore di una moto mentre protegge con un abbraccio il motociclista.

“Grazie alla testimonianza di Gerri Scotti e alla presenza del nostro omino arancione abbiamo voluto raccontare chi è **Genialloyd: un’assicurazione**



per tutti che offre **vantaggi immediati e concreti**” spiega **Paola Mercante Direttore Generale Genialloyd**. “Il nuovo claim della campagna, ‘**Sempre dalla tua parte**’ rafforza ulteriormente questo concetto e **sottolinea** la nostra attitudine ad essere **una compagnia orientata al cliente**, come conferma anche una recente ricerca da cui emerge che **i nostri clienti sono i più soddisfatti nel settore** delle assicurazioni auto”.

Tra i messaggi dello spot, anche l’**iniziativa promozionale** illustrata attraverso un giovane affiancato dall’omino arancione Genialloyd che programma il navigatore e la voce femminile spiega ai telespettatori che

facendo un preventivo entro il 30 giugno "si può vincere ogni giorno un nuovissimo navigatore satellitare Tom Tom One XL " .

La **creatività** della campagna è firmata dall'agenzia **Casiraghi Grego&** con Emanuele Pezzetti in qualità di art e Luca Corteggiamo come copy, sotto la direzione creativa di Cesare Casiraghi. La **casa di produzione è Mercurio Cinematografica** e la **regia** è stata affidata a **Bosi e Sironi**. Lo spot è accompagnato dal **grande successo musicale di Akon, MR. Lonely**.



Il nuovo **spot, nei formati 30" e 15"**, sarà in onda dal 3 giugno con un primo flight di **due settimane** fino al 19 giugno sulle reti Rai, Mediaset e Sky. Sempre dal 3 fino al 30 giugno, lo spot TV sarà **affiancato da spot radiofonici** nei formati da 30" e 15" che andranno in onda tra le altre sulle emittenti di Radio 24, Radio Montecarlo, Radio 105, RTL 102.5, Radio DJ, Radio Capital; Radio 101, Radio Rai, Radio Popolare e Radio Number One. La **pianificazione** è stata affidata a **Maxus BBS**.



Fai un preventivo per la tua assicurazione auto...

E' stata realizzata da **Mutando la creatività** della nuova **campagna banner** che sarà **in**

rete nel mese di giugno sui siti Msn, Corriere.it, Repubblica.it, il circuito Websystem (Fastweb, la stampa.it, etc...), Tiscali, Goadv, Skylife, Yahoo, Tradedoubler e Tuttogratis, la cui **pianificazione media** è stata affidata a **ADVance**.

Per accedere all'offerta basta fare un preventivo per la polizza auto visitando il sito www.genialloyd.it o telefonando al **numero verde 800.999.999**.

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Ras. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall'amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2006 con un utile netto pari a 35 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 226,45 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti e riveste una posizione di leadership nella distribuzione di polizze via Internet in Italia.

Contatti:
Ufficio stampa Ras
Telefono 02 7216 2224
e-mail: press.office@rasnet.it

SPOT GENIALLOYD CREDITS

CLIENTE:	GENIALLOYD
PRODOTTO:	GENIALLOYD
TITOLO:	"TOM TOM"
AGENZIA:	CASIRAGHI GRECO&
DIR. CREATIVO:	CESARE CASIRAGHI
ART-DIRECTOR:	EMANUELE PEZZETTI
COPYWRITER:	LUCA CORTEGGIANO
EXECUTIVE PRODUCER:	FRANCESCO PISTORIO
PRODUCER:	ROBERTA BRAMBILLA
ASS. PRODUCER:	PRISCILA BENATTI
REGIA:	BOSI + SIRONI
FOTOGRAFIA:	SANDRO BOLZONI
MONTAGGIO:	VILMA CONTE
TELECINEMA:	LUCA PARMA – CONTRAST
POSTPRODUZIONE VIDEO:	YOU ARE
POSTPRODUZIONE AUDIO:	GREEN MOVIE
TITOLO MUSICA:	MR. LONELY
ARTISTA:	AKON
DURATA:	30" + 15"
PRODOTTO IL:	10 MAGGIO 2007
DATA 1° EMISSIONE:	3 GIUGNO 2007